

Inhoudelijk sjabloon voor een aanvraag bij het Stadsmarketingfonds

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Voeg dit sjabloon toe aan het e-formulier ‘Subsidie voor het Stadsmarketingfonds’. **Bewaar ze onder de naam ‘naam activiteit-aanvraagformulier’.**  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Algemene informatie |

1. Geef de naam van de organisator van de activiteit.

|  |
| --- |
|       |

1. Stel kort jezelf en/of je organisatie voor. (maximaal 200 tekens)

|  |
| --- |
|       |

1. Geef de naam van je activiteit.

|  |
| --- |
|       |

1. Vat je activiteit samen in 1000 tekens.

|  |
| --- |
|       |

1. Wat is de gewenste subsidie (in euro)?

|  |
| --- |
|       |

1. Hoe kom je tot dat subsidiebedrag? (maximaal 500 tekens)

|  |
| --- |
|       |

|  |
| --- |
| Informatie over je activiteit |

1. Wanneer vindt je activiteit plaats?

|Bij audiovisuele opnames verwachten we hier de uitzendperiode en frequentie, NIET de opnamedata.

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  op 1 dag  | Specifeer        |
| [ ]  meerdaags  | Specifeer       |

1. Beschrijf de locatie van je activiteit (maximaal 200 tekens)

|Vermeld de naam van de eventhal, filmlocatie, projectplek enz…

|  |
| --- |
|       |

1. Wat is de toegangsprijs?

[ ]  gratis

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  een vaste prijs  | Specifieer       |
| [ ]  een variabele prijs | Specifieer       |

1. Beschrijf je doelpubliek (maximaal 200 tekens)

|  |
| --- |
|       |

1. Wat maakt je activiteit Gents? Welke aspecten maken ze Verbindend, Andersdenkend en Normverleggend? (maximaal 1000 tekens)

| Meer info over het [merk Gent](https://stad.gent/sites/default/files/media/documents/Merk%20-%20Het%20Gents%20karakter%20-%20spread%20voor%20website.pdf) en de veelgestelde vraag [‘Hoe kan ik begeleid worden in het Gentse karakter?’](https://stad.gent/nl/over-gent-stadsbestuur/over-gent/gent-promoten/stadsmarketingfonds#veelgestelde-vragen) Je kan ook advies inwinnen bij het Gentse merkteam via merkmanagement@stad.gent.

|  |
| --- |
|       |

1. Wat is de schaal van je activiteit?

|  |
| --- |
| [ ]  lokaal |
| [ ]  regionaal |
| [ ]  nationaal |
| [ ]  internationaal |

Leg kort uit.

|  |
| --- |
|       |

1. Gebruik je distributiekanalen? Zo ja: duid de kanalen aan die je zal gebruiken.

|Deze vraag is relevant bij een film, podcast, boek, …

|  |
| --- |
| [ ]  tv (nationaal en internationaal) |
| [ ]  streaming diensten |
| [ ]  cinema ( nationaal en internationaal) |
| [ ]  andere (beurs, etc.) |

Leg kort uit.

|  |
| --- |
|       |

1. Voor de hoeveelste keer vindt je activiteit plaats?

|  |
| --- |
|       |

1. Welk mediabereik verwacht je voor je activiteit?

|  |
| --- |
| [ ]  lokaal |
| [ ]  regionaal |
| [ ]  nationaal |
| [ ]  internationaal |
| [ ]  geen/gering |
| [ ]  nog te bekijken |

1. Duid aan welke communicatiekanalen je zal gebruiken.

|Geef per kanaal aan **wat in bespreking is** en **wat bevestigd is**.

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  tv  | Specifieer       |
| [ ]  radio | Specifieer       |
| [ ]  print (magazines, drukwerk)  | Specifieer       |
| [ ]  web  | Specifieer       |
| [ ]  social  | Specifieer       |
| [ ]  nieuwsbrief  | Specifieer       |
| [ ]  andere  | Specifieer       |

1. Geef aan welke visibiliteit of promotionele return er zal zijn voor Gent.

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  logovermelding  | Specifieer       |
| [ ]  naamsvermelding | Specifieer       |
| [ ]  sprekersslot  | Specifieer       |
| [ ]  stand  | Specifieer       |
| [ ]  vrijkaarten  | Specifieer       |
| [ ]  andere  | Specifieer       |

1. Vermeld het publieksbereik.

|De geschatte publieksopkomst, het aantal sprekers of standhouders, …

|  |
| --- |
|       |

1. Noteer het internationaal aandeel van je publieksbereik (in %) en specifieer.

|  |
| --- |
|       |

1. Duid aan welke economische return er zal zijn voor Gent tijdens het event.

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  hotelovernachtingen  | Specifieer       |
| [ ]  samenwerking met lokale horeca | Specifieer       |
| [ ]  randactiviteiten met Gentse partners  | Specifieer       |
| [ ]  andere  | Specifieer       |

1. Op welke nood speel je in met je activiteit? Wat is de marketingmeerwaarde?

|  |
| --- |
| [ ]  je speelt in op een gat in de markt (hiaat) |
| [ ]  met je activiteit geef je een impuls of maak je iets mogelijk waarvoor elders onvoldoende middelen zijn |
| [ ]  je activiteit is ontstaan in Gent of in samenwerking met Gentse spelers |
| [ ]  je activiteit zorgt voor een samenwerking tussen verschillende sectoren |
| [ ]  je activiteit vloeit voort uit een samenspel van burgers/middenveld, bedrijven, overheid en de academische wereld |

Leg kort uit. (maximaal 500 tekens)

|  |
| --- |
|  |

1. Som je partnerorganisaties op en de rol die ze gaan spelen.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr** | **Naam partnerorganisatie** | **Rol**  | **Naam contactpersoon** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| 7. |  |  |  |

1. In welke mate draagt je activiteit bij tot de Gentse ambities?

|Meer info vind je in [de Gentse strategie](https://stad.gent/sites/default/files/media/documents/20211208_DO_Strategie%20ikv%20SMF%20aanvraagformulier%20-%20goedgekeurd%20door%20Strategie%20en%20Coordinatie_0.pdf).

|  |
| --- |
| [ ]  Gent Europese Jongerenhoofdstad 2024 |
| [ ]  Gent Cultuurhoofdstad 2030 |
| [ ]  Gent Technologiehoofdstad |
| [ ]  Gent Klimaatneutraal 2050 |
| [ ]  andere stedelijke ambities volgens beleidsstrategie |

Leg kort uit. (maximaal 500 tekens)

|  |
| --- |
|       |

1. Geef eventueel aanvullende opmerkingen of informatie.

|  |
| --- |
|        |