

Goedgekeurd in de gemeenteraad 17 december 2025

Bekendgemaakt op 18 december 2025

Artikel 1. Belastbaar feit

De Stad Gent heft voor de aanslagjaren 2026 tot en met 2031 een belasting op reclame zichtbaar van op de openbare weg.

Artikel 2. Definities

- § 1. **Reclame zichtbaar van op de openbare weg**: elke vorm van visuele openbare aanprijzing ter bevordering van de afzet van goederen of diensten, die zich richt tot het publiek op de openbare weg, ongeacht de aard van de drager en ongeacht het materiaal waaruit deze is vervaardigd, ook al wordt hij verplaatst of kan hij worden verplaatst of uit elkaar genomen.
- Hiermee wordt onder meer bedoeld: borden, muren, aanhangwagens, zeildoeken, afsluitingen en vervoermiddelen ongeacht de wijze van aanbrenging, beplakking of andere vormen van vasthechting of beschildering.
- Reclame zichtbaar van op de openbare weg geplaatst op privaat domein of op gewestwegen komt eveneens in aanmerking.
- § 2. **Tweedimensionale reclame**: reclame door middel van tweedimensionale opschriften of afbeeldingen, ook als deze aangebracht zijn op driedimensionale dragers.
- § 3. **Driedimensionale reclame**: reclame waarvan het driedimensionale karakter een wezenlijke eigenschap of een wezenlijk onderdeel is.
- § 4. **Vaste reclame**: elke reclame op een stilstaande of vaste drager, ook al is deze verplaatsbaar.
- § 5. **Mobiele reclame** wordt beschouwd: elke reclame op een drager die wordt verplaatst, ongeacht de wijze waarop de verplaatsing wordt gerealiseerd, dus onder meer met behulp van motoren of menselijke kracht.
- § 6. **Reclame op een dynamische drager**: reclame op drager met automatische beeldwisselingen.
- § 7. **Buurtfeest**: een gezamenlijk initiatief uitgaande van de buurtbewoners waarbij betrokken bewoners worden uitgenodigd op een evenement dat plaats grijpt op het openbaar domein.

Het heffen van deze belasting houdt geen toelating in om de reclame te plaatsen.

Artikel 3. Berekeningsgrondslag

- § 1. De belasting wordt berekend in functie van de oppervlakte van de reclame per drager, en voor de mobiele reclame ook de duur van het zichtbaar stellen van de reclame.

§ 2. De oppervlakte wordt berekend op basis van een omgeschreven rechthoek. De ruimte tussen letters en woorden of beelden wordt niet afgetrokken.

Voor tweedimensionale reclame geldt als belastbare oppervlakte, de oppervlakte die voor reclame gebruikt wordt, dus met uitzondering van de inlijsting.

Voor driedimensionale reclame geldt als belastbare oppervlakte, de grootste zichtbare oppervlakte zichtbaar vanuit één gezichtshoek, vermenigvuldigd met twee.

§ 3. De oppervlakte wordt afgerond naar de bovenliggende vierkante meter.

§ 4. De duur van de mobiele reclame wordt afgeleid uit de aangifte of de vaststellingen van de administratie. De belasting is verschuldigd per dag, zonder dat het dagtarief kan leiden tot een hogere belasting dan het maximumtarief. Als voor een maximumtarief wordt geopteerd wordt ervan uitgegaan dat de reclamevoering één geheel aanslagjaar duurt met eenzelfde oppervlakte. Er is een weerlegbaar vermoeden dat het maximumtarief van toepassing is.

§ 5. Voor de vaste reclame wordt de belasting berekend per locatie, ook als dezelfde reclame op een andere locatie wordt gebruikt.

Artikel 4. Tarief

§ 1. Mobiele reclame

a. Voor de mobiele reclame op dragers die niet hoofdzakelijk met het opzet van reclamevoering op de openbare weg worden verplaatst bedraagt de belasting

Tarief in €/m ²	2026	2027	2028	2029	2030	2031
STANDAARD						
Dagtarief	6	6	6	6	6	6
Maximumtarief	110	113	115	117	120	122
DYNAMISCHE DRAGER						
Dagtarief	14	14	14	15	15	15
Maximumtarief	276	282	287	293	299	305

b. Voor mobiele reclame op dragers die hoofdzakelijk met het opzet van reclame op de openbare weg worden verplaatst bedraagt de belasting

Tarief in €/m ²	2026	2027	2028	2029	2030	2031
STANDAARD						
Dagtarief	110	113	115	117	120	122
Maximumtarief	2.209	2.253	2.298	2.344	2.391	2.438
DYNAMISCHE DRAGER						
Dagtarief	276	282	287	293	299	305
Maximumtarief	5.522	5.632	5.745	5.860	5.977	6.096

§ 2. Vaste reclame

Tarief in €/m ²	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Standaard	110	113	115	117	120	122
Dynamische drager	276	282	287	293	299	305

§ 3. De belasting bedraagt minimaal:

2026	2027	2028	2029	2030	2031
55	56	57	59	60	61

Artikel 5. Belastingplichtige

- § 1. De belastingplichtige is de natuurlijke persoon of rechtspersoon die de reclamevoering op de drager beheert en/of exploiteert.
- § 2. Wanneer deze persoon geen aangifte heeft gedaan zoals bepaald in dit reglement en niet gekend is, is de belasting verschuldigd door de begunstigde van de reclamevoering.
- § 3. Is de exploitant en/of de begunstigde van de reclamevoering niet gekend, dan is de belastingplichtige de eigenaar van de grond waarop de reclame is bevestigd of de eigenaar van de muur, het gebouw, de afsluiting, eigenaar en/of kentekenhouder van het voertuig of andere constructies waarop de reclame is aangebracht.
- § 4. De personen aangeduid in dit artikel zijn hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van de belasting.

Artikel 6. Vrijstellingen

Van de belasting zijn vrijgesteld:

- § 1. Reclame met een belastbare oppervlakte kleiner dan een A1-formaat (59,4 x 84,1 centimeter).
- § 2. Reclame door of bevolen door openbare besturen of openbare diensten of onderwijsinstellingen.
- § 3. Notariële aankondigingen.
- § 4. Reclame in verband met de verkiezingen van het Europees Parlement, de Federale Kamers, het Vlaams Parlement, de Provincieraad en de Gemeenteraad, in de sperperiode bepaald door de respectievelijke wetten betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven tot twee weken na de verkiezingsdag.
- § 5. De reclame die hoofdzakelijk verband houdt met het aanvragen of de organisatie van een gemeentelijke volksraadpleging zoals bedoeld in art. 309 van het Decreet over het Lokaal Bestuur.
- § 6. De reclame die hoofdzakelijk verband houdt met een burgerinitiatief zoals bedoeld in artikel 304 van het Decreet over het Lokaal Bestuur of zoals voorzien in het huidhoudelijk reglement van de gemeenteraad.
- § 7. Reclame op sportterreinen en die uitsluitend gericht is naar de plaats van de sportbeoefening.
- § 8. Reclame op een gebouw of een andere constructie, die de naam van de uitbating, exploitant of de aard van de exploitatie vermelden of die op één of andere wijze rechtstreeks verwijst naar de ter plaatse uitgeoefende activiteit.

- § 9. Reclame op voertuigen met een geldige inschrijving bij de DIV, die enkel betrekking heeft op de beroepsactiviteit van de eigenaar van het voertuig voor zover de reclame niet gevoerd wordt op een constructie aangebracht op of aan het voertuig.
- § 10. Reclame gemaakt in reclamekaravanen bij wielervedstrijden.
- § 11. Reclame tijdens de Gentse Feestenperiode en binnen de Gentse Feesten-perimeter zoals bepaald in de van toepassing zijnde politieverordening.
- § 12. Reclame ter gelegenheid van buurt- en/of dekenijfeesten en die zich uitsluitend bevindt op de locatie waar het feest plaats grijpt.
- § 13. Reclame op pleinen ter gelegenheid van een evenement, toegelaten door het college van burgemeester en schepenen, en die zich uitsluitend bevindt op de locatie van het evenement.
- § 14. Reclame door verenigingen, erkend door Federale, Vlaamse of lokale overheden, met inbegrip van niet-erkende verenigingen die zijn aangesloten bij een erkende koepelorganisatie.
Worden gelijkgesteld met erkende verenigingen:
- de instellingen waaraan fiscaal aftrekbare giften kunnen worden gestort en die opgenomen zijn in het WIB 92 artikel 145/33 §1
- instellingen of verenigingen die nominatief in de stadsbegroting zijn opgenomen m.b.t. het toekennen van subsidies
- § 15. Reclame aangebracht op de daartoe voorziene aanplakborden, ongeacht het formaat van de affiches.

Artikel 7. Aangifteplicht

- § 1. De belastingplichtige moet jaarlijks ten laatste op 28 februari van het aanslagjaar een aangifte indienen op een door het stadsbestuur aangeboden formulier. Een belastingplichtige die geen aangifteformulier gekregen heeft, vindt het formulier op de website van de stad Gent of vraagt een exemplaar aan de administratie.
- § 2. De administratie kan aan de belastingplichtige een “voorstel van aangifte” bezorgen. De titel van dit document omschrijft duidelijk dat het om een “voorstel van aangifte” gaat.
Als de belastingplichtige geen opmerkingen bij het voorstel indient voor de aangifte datum is verstreken, geldt het voorstel als een regelmatige aangifte.
- § 3. Voor de vaste reclame die voor het eerst geplaatst wordt na 1 januari van het aanslagjaar, moet een aangifte ingediend worden ten laatste op de veertiende van de maand na de plaatsing.
- § 4. Voor de mobiele reclame moet de aangifte ingediend worden uiterlijk de werkdag vóór de aanvang van het voeren van de reclame.
Bij aangifte van reclame bedoeld onder deze paragraaf wordt een ontvangstbewijs afgeleverd dat vooraan en op een duidelijk zichtbare plaats op de mobiele drager moet bevestigd worden. De belastingplichtige kan hierop een gemotiveerde afwijking vragen aan het college van burgemeester en schepenen.

Artikel 8. Ambtshalve belasting

- § 1. Als er geen, geen juiste of geen volledige aangifte is gedaan voor de aangifte datum, wordt de belasting ambtshalve gevestigd met inachtneming van de in artikel 7 van het decreet van 30 mei 2008 voorziene bepalingen. Daarvan kan enkel afgeweken worden bij een laattijdige, maar voor het overige correcte en volledige aangifte.
- § 2. De ambtshalve ingekohierde belasting wordt verhoogd met een percentage van de verschuldigde belasting zoals hieronder omschreven. Voor punt c geldt bovendien een maximum belastingverhoging van 500 euro. Voor de bepaling van de soort overtreding kan de administratie met alle overtredingen binnen eenzelfde reglement rekening houden, inclusief wijzigingen en vernieuwingen van het reglement.
- a. In geval van overmacht met betrekking tot het tijdig indienen van een correcte en volledige aangifte, is de verhoging 0%
 - b. In geval geen aangifte werd ingediend en de belastingplichtige nog niet eerder met de belasting in aanraking kwam, is de verhoging 0%
 - c. In andere gevallen waarin te goeder trouw een overtreding op de aangifteplicht wordt vastgesteld is de verhoging:
 - 1) 0% voor de eerste overtreding
 - 2) 10% voor de tweede overtreding
 - 3) 20% voor de derde overtreding
 - 4) 30% voor de vierde overtreding
 - 5) Vanaf de vijfde overtreding is punt d van toepassing
 - d. In gevallen waarin te kwader trouw een overtreding op de aangifteplicht wordt vastgesteld is de verhoging:
 - 1) 50% voor de eerste overtreding
 - 6) 75% voor de tweede en derde overtreding
 - 7) 100% voor de vierde en vijfde overtreding
 - 8) 150% voor de zesde en zevende overtreding
 - 9) 200% vanaf de achtste overtreding
- § 3. De goede trouw wordt onder meer vermoed bij een eerste contact met de belasting. De kwade trouw wordt onder meer vermoed wanneer geen aangifte wordt gedaan, hoewel de belastingplichtige al eerder met de belasting in aanraking kwam.

Artikel 9. Inning

Deze belasting is een kohierbelasting. De belasting moet betaald worden binnen de twee maanden na de verzending van het aanslagbiljet.

Verwyl- en moratoriuminteressen zijn op deze belasting toepasselijk zoals betreffende de Rijksbelastingen op de inkomsten.

Artikel 10. Bezwaren

§ 1. De belastingschuldige of een vertegenwoordiger kan tegen een aanslag, een belastingverhoging of een administratieve geldboete een schriftelijk bezwaarschrift indienen bij het college van burgemeester en schepenen:

- per post, t.a.v. Dienst Belastingen - Departement Financiën - cel bezwaarschriften
- via het formulier te vinden op de website van de stad Gent

Op een andere manier kan geen bezwaar worden ingediend.

§ 2. Het bezwaar moet ingediend worden binnen een termijn van drie maanden te rekenen vanaf:

- de derde werkdag volgend op de datum van verzending van het aanslagbiljet per post
- de elektronische verzending van het aanslagbiljet
- de kennisgeving van de aanslag op een andere manier
- de datum van de inning van de contantbelasting.

Een bezwaar dat na deze termijn wordt ingediend is niet ontvankelijk.

§ 3. Het bezwaarschrift moet:

- schriftelijk ingediend worden
- ondertekend zijn door de belastingschuldige of de vertegenwoordiger
- gemotiveerd zijn, dat wil zeggen het onderwerp van het bezwaarschrift, de feiten en de argumenten vermelden.

Als de belastingschuldige of de vertegenwoordiger wil uitgenodigd worden op de hoorzitting moet dit in het bezwaarschrift worden gevraagd.